

SỰ TRƯỞNG THÀNH CỦA CÔNG CHÚNG TRUYỀN HÌNH VÀ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRUYỀN HÌNH CHUYÊN BIỆT Ở VIỆT NAM

Phan Quốc Hải

Khoa Báo chí - Truyền thông, Trường Đại học Khoa học Huế

Email: phanquochai@gmail.com

TÓM TẮT

Công chúng truyền hình ở Việt Nam những năm gần đây đã có những bước chuyển biến mới. Thực tế cho thấy, khán thính giả truyền hình đã và đang tách thành các cụm, nhóm công chúng với nhu cầu và sở thích khác nhau, vừa có nhu cầu thông tin mình cần, vừa có nhu cầu thông tin mình muốn. Sự “trưởng thành” của họ trong việc hưởng thụ thông tin đã kéo theo sự ra đời của một loại hình truyền hình mới, truyền hình chuyên biệt. Và đây cũng sẽ là hướng đi có tính tiên quyết cho các đài truyền hình Việt Nam để tồn tại và phát triển trong tương lai.

Từ khóa: *Công chúng truyền hình, sự trưởng thành của công chúng, truyền hình chuyên biệt.*

**THE MATURASION OF TELEVISION OF AUDIENCE AND
THE DEVOLOPMENT TRENDS OF SPECIFIC TELEVISION IN VIETNAM**

Phan Quoc Hai

Department of Journalism and Communication, Hue university of sciences

Email: phanquochai@gmail.com

ABSTRACT

Today, audiences of TV in Vietnam have changed the information need. They have been separated into specific groups. Each of TV audience group has both information they need and information they want. Their maturity of information enjoyment has given a birth the new types of TV program, the specific TV programs. It will take the lead in the exist and development of Vietnam television stations t in the future.

Keywords: *Audience of TV, specific TV, the maturity of TV audiences.*